SIAL 西雅展
线上系列活动回顾

2022 年 12 月 7 日 -9 日

SIAL 西雅展 in China
INSPIRE FOOD BUSINESS

第三届 SIAL 世界食品产业峰会
第十八届 SIAL 创新大赛
SIAL 西雅线上采购年货节

Shanghai

2023.5.18-20
上海新国际博览中心（浦东）

Shenzhen

2023.8.28-30
深圳会展中心（福田）

"全球智慧链下的共谋与共赢"
第三届 SIAL 世界食品产业峰会

12 月 7-8 日全球双语同步直播的第三届 SIAL 世界食品产业峰会圆满落幕。本届峰会邀请了近 **20** 个国家与地区的 **100+** 全球食饮嘉宾在线演讲；本届峰会以"全球智慧链下的共谋与共赢"为主题，共举办 **11** 场论坛，涉及预制菜、进口食品、国际饮品、食品投融资等 **100+** 食饮行业热点主题。

两日直播共计吸引在线观看人次达 **250，000** 余次。新华社、人民网、中国网、中国食品报等共计 **600+** 家媒体及资讯平台进行了深入报道。

大众媒体（部分）

行业媒体（部分）

参与国家（部分）

法国　乌拉圭　美国　阿根廷　波兰　巴西　德国

SIAL 世界食品产业峰会合作咨询请联系：nbd@sialchina.cn

嘉宾精彩观点回顾

开幕式

李 悦 北京爱博西雅展览有限公司董事总经理，SIAL 中国系列国际食品展（西雅展）CEO

SIAL 西雅国际食品展 SIAL 世界食品产业峰会将始终以驱动食品行业的创新性与高质量发展为宗旨，为企业持续赋能。

姚景源 著名经济学家，国务院参事室特约研究员

SIAL 西雅国际食品展是世界食品贸易交流的大平台。中国的大市场给世界食品产业带来大机遇。

农业食品科技创投论坛

印遇龙 中国工程院院士，中国科学院亚热带农业生态研究所首席研究员，动物营养学家

种养一体化是功能性农业的具体举措，是可持续的现代化新模式，为人类生产营养丰富、健康的农产品。

孙君茂 研究员，国家食物与营养咨询委员会副秘书长，农业农村部食物与营养发展研究所创新团队首席科学家

发展营养导向型农业，能够推动中国农业的转型升级和高质量发展，为中国的农业发展带来更多新变化。

José Roberto de Andrade Filho 巴西驻上海总领事馆副总领事

面对农业领域的新挑战，要在可持续性、生物经济、数字化、开放性、食品技术等方面不断创新。

卿熙雯 Plug and Play 食品与农业科技总监

随着生物科技创新的广度和维度不断深入，如何平衡好可持续性发展目标与消费者需求的满足将至关重要。

周 津 嘉吉亚太研发总监

生物科技的赋能和助力越来越明显，尤其是在农业和食品领域的应用，为行业创造出了更多的机会。

缪轶青 斯道资本执行董事

农业科技、食品科技等领域正在快速发展，要利用好中国的独特优势，更快触达终端市场。

姜 锐 绿动资本高级投资经理

生物技术要调和健康、感官需求和可持续性之间的矛盾，建立规模化、与下游需求的对话是重要挑战。

植物性食品功能创新论坛

杜 荷 研究员，中国食协营养委员会常务副会长

食品行业正处于食品营养转型期，重视植物性、天然性食品开发，对推动食品产业的营养健康、可持续发展至关重要。

华欲飞 江南大学食品学院教授

完善植物蛋白营养价值评价体系，将有助于植物基食品的良性发展，并将进一步拓展植物基食品的利用领域。

程永强 中国农业大学食品科学与营养工程学院教授，植物源功能食品北京市重点实验室主任

原料种植要满足绿色农业需求，再通过绿色加工拉动需求进而再促生产，形成良性循环，才能可持续发展。

李 健 北京工商大学食品与健康学院副院长

植物基食品的可持续性优势毋庸置疑，应该将是食品领域近 20 年内最重要、最能够产业化发展的方向之一。

李宏龙 河南中大恒源生物科技股份有限公司技术部部长

随着社会老龄化加剧，健康保持的需求将会持续旺盛，包括姜黄在内的健康原料产品也将会迎来快速增长。

沈 硕 安琪酵母股份有限公司高级工程师

由微生物发酵培育的替代蛋白消耗资源少、效率高、环保可持续、营养全面，在技术和规模上正快速增长。

陈艳萍 上海交通大学食品科学与工程系助理教授

肉香风味发展讲究"味料同源"，对比化合物添加，消费者更喜欢通过天然物质增加植物基产品的风味。

国际乳业合作论坛

宋 亮 乳制品行业高级分析师 中国农垦乳业联盟专家组组长

中国乳制品消费趋势将呈现三大趋势：新鲜、高端化；个性、多元化；营养、功能化；市场集中度将进一步提升。

李 媛 中国农业大学食品科学与营养工程学院教授

绿色与低碳的加工技术，能够将牛奶的健康功效发挥到最大，这也是未来牛奶加工的重要趋势。

Shirley Lu ProVeg 亚洲区董事总经理兼中国区代表

植物奶与细胞培养奶有助于人类健康，且相比牛奶对环境更友好，更契合 Z 世代的消费需求。

Ben Adivi Remilk 企业战略发展负责人

与传统乳品相比，无动物乳制品有同样口感与更多乳蛋白，但不含乳糖与胆固醇，更符合可持续发展。

石 强 奶牛星球品牌营销顾问

低钠奶酪棒营养好吃更健康，更具备差异化优势；乳企要不断加强品类创新，在营销上发现痛点并拿出解决方案。

国际肉类大会

James GU 尼尔森 IQ 快消品东区负责人

关注现代 / 传统渠道的演变，在 O2O 模式中形成线上线下高度融合的新兴商业模式，打通最后一公里是企业自身增长的法宝。

马塞罗·马龙 乌拉圭驻上海总领事

乌拉圭是中国牛肉和羊肉的主要供应国，将尝试出口多样化的肉制品到中国。

孔拉多·费尔博尔 乌拉圭国家肉类协会主席

中国是我们肉类产品最主要的出口目的国。我们的畜牧业将自然、技术、发展等融合起来，个体追溯系统可以识别到每头牲畜的状况。

Ricardo Santin 巴西动物蛋白协会（ABPA）主席

巴西坚持可持续性和拥有高标准的生产流程，同时符合出口国家的标准，以及具有可追溯性，以确保食品安全。

高 观 中国肉类协会副会长兼产业政策研究室主任

下一步新举措，努力促进肉类产业绿色贸易规范在国际贸易中的实施，促进贸易发展和可持续性。

杨彬彬 优合集团海外事务部总经理 优顶特研究院院长

坚持做长线、追求个体和企业长远利益最大化，形成利益共同体，才能保持进口肉类的韧性，促进行业稳健发展。

Linda CHEN 巴西动物蛋白协会（ABPA）亚太区代表

对国际肉类和国际贸易持有乐观态度，随着中国新冠疫情防控政策的放松，面临着转折点已经到来。

Oscar Ernesto Solis 阿根廷农业参赞

2023 年，通过不同的差异化战略，像球队一样努力精挑细选，提供更多高质量的高端肉类满足中国消费者的需求。

Frans van Dongen COV 国际事务总监

未来两年猪肉行业将有不错的出口需求，希望通过小牛肉产品增加中国市场份额。

何嘉德 美国红肉出口协会亚太区高级副总裁

谷饲牛肉趋势向好，电商市场对牛肉的销售是个很大的驱动力，对中国市场未来的增量保持乐观态度。

营养健康食品新风潮论坛

费洪涛 中食安信（北京）信息咨询有限公司 创始人、总经理

伴随老龄化，营养保健食品将是未来解决养老问题的重要依靠，法规的不断变化也将带来行业汰换新空间。

张 艳 浙江省健康产品化妆品行业协会会长

营养保健食品行业早期太注重营销。我们鼓励企业能更坚持长期主义，提升产品力，做紧跟政策的优等生。

霍 帅 浙江华睿生物技术有限公司董事长助理

中国运动营养市场还未形成头部品牌，也未形成足够的消费者认知，目前尚属于蓝海市场，未来潜力非常大。

关 丹 中国生物发酵产业协会氨基酸分会副理事长

伴随法规完善，市场打开，国内氨基酸产品有望逐步替代进口，特膳食品成本也会降低，特种病患者将获大收益。

周 蕾 诸城市浩天药业有限公司新产品研发总监

PPQ 是一种非常良好的线粒体优化成分，可以直接增加线粒体数量，同时还能减轻氧化损伤，正在不断被研发应用。

方曙光 微康益生菌（苏州）股份有限公司董事长

益生菌发展近年呈现新趋势，一是在细分市场有更多功能性产品上市；另外是高活性益生菌产品越来越流行。

王鹤松 中国保健协会保健咨询服务 工作委员会秘书长

国内保健食品注册目前还存在难处，备案制度曾为日本市场带来了很大活力，也是我们可以借鉴和发展的重要趋势。

国际饮品大会

丁佳川 BCG 董事总经理，全球合伙人； BCG 消费品创新专题亚太区负责人

中国消费者看待品牌的态度已从仰视转为平视甚至俯视；品牌要跟消费者建立更亲密连接，建设用户的信仰心智。

夏连悦 中国烹饪协会休闲简餐与饮品专业委员会主席

新式茶饮呈现出四大趋势：选材注重生态健康，品种注重个性差异，加工注重链式运作，品牌注重国潮时尚。

刘建彬 九阳豆浆市场总监

餐饮消费需求正向更健康、更多元的感官、更多维的情感转变；餐饮品牌正纷纷寻找佐餐的“超级单品”。

张毅贲 CFB 集团 IT 总监

对加盟商的管理是餐饮业一大难题，我们的经验是：用直营店的数字化标准与系统管理加盟店，收效显著。

刘欣亮 沪上阿姨公关总监

新鲜的食材是饮品好喝的关键；迎合年轻人养生需求，打造健康好喝、高质价比产品是饮品企业可持续发展的关键。

常 滢 放哈联合创始人

区域茶饮品牌差异化思路：做有“表达”的品牌，将传统茶饮在兼顾口感的同时，融合区域特色，进行合理的年轻化演绎。

丁显菊 安徽岸香国际控股集团有限公司副总裁

咖啡赛道拥挤，如何保持优势？以五星级经营理念不断提升职工与顾客满意度，顺应市场变化，稳健快速发展。

预制菜新零售峰会

孔祥智 全国供销社监事会成员， 中国人民大学农业与农村发展学院教授

供销合作社一直存在着，是为农服务的、为社会提供帮助的，对农村零售市场起到非常重要的作用。

张 毅 艾媒咨询 CEO 兼首席分析师

预制菜行业受资本看好，未来融资顺利。冷链技术的升级将会为这个行业提供无限的想象空间。

三上善之 日本国驻华大使馆经济部参赞

日本的预制菜品类丰富，市场规模持续增长，在未来的消费趋势中，食品安全与营养平衡将是至关重要的。

王生成 京东食品生鲜开放平台生鲜部总监

生鲜电商受政策鼓励与资本看好，处于高增长态势，能够引领预制菜赛道的不断创新和发展。

旭 扬 上海盒马公共事务部总经理

关注消费者对品质生活的需求，通过产品研发、技术创新、供应链与渠道改革，提供新鲜便捷的预制菜。

方 芳 艾瑞集团 - 艾瑞资本董事总经理 艾瑞投资研究院院长

直播电商成为消费常态，蕴含巨大商机，健康、精致、便利、创新将是食品饮料领域的发展趋势。

李贤峰 国联水产集团品牌总监

深耕水产预制菜，从产品的标准化、全渠道发展、品牌化等多方面加码，打造体系化的全产业链。

马 超 One Show 国际创意节大中华区首席代表， 资深创意人，Innokids 创始人

利用数字化、社交媒体等与消费者产生链接和互动，生产高话题性的创意，和消费者玩在一起。

王境波 蜀海创新体验中心负责人 蜀海创新联盟研创平台负责人

在餐饮标准化与品牌化的大趋势下，以顾客为中心，打造安全、高效、高质、高性价比的供应链。

朱晓绮 特赞 Tezign 大快消行业资深负责人

通过研发新产品、创造新内容、拓展新渠道驱动增长，以营销数字化提升品牌在内容市场上的获客效率。

小 红 小红书商业快消速食行业负责人

预制菜热度持续上升，受到年轻人广泛关注，品牌要基于数据洞察制定内容营销策略。

食品供应链大会

张天笠 厚生投资创始合伙人

中国特色的食品供应链竞争已进"中场"，区域供应链、商流的综合协同、深度有效的数字化必不可少。

董 明 雀巢大中华大区供应链及采购高级副总裁

全球通胀影响和供应风险正在加速，通过建设以消费者为中心的数智化供应链，持续优化消费者体验。

宋 秉 怡亚通（集团）上海公司营运总经理

供应链进入数字化时代，从平台战略转型为生态战略，供应链服务要做到准、智、敏、透、易、精。

王 辉 顺丰科技技术集团数字化业务规划专家

仓网规划和优化是提升供应链管理不可或缺的一环，深刻影响着企业竞争力和服务水平。企业推进供应链创新落地要拥抱创新与生态。

中国餐饮新风潮论坛

张良和 国来行政总厨

老字号餐厅破圈关键：首先要对行业尊重，对厨师客人食材尊重，把控好食品安全与健康，将匠心精神真正落地。

王晓东 掌柜的店品牌创始人

连锁餐饮"翻车"外因是消费形势变化与疫情影响，内因是食品安全与组织架构等内功建设。食品安全是红线。

强 盛 南京大惠集团（南京大牌档）
市场政府媒体公关关系部负责人

近年来，50 岁以上中老年外卖用户群体明显持续增长，高峰段集中在早餐及下午茶时间，餐饮品牌未来可重点关注中老年市场。

翁拥军 甬府品牌创始人，主理人，董事长

中餐厅可借鉴米其林黄金五条标准：对食材品质的把控，融合食材口味的烹饪水平，创新水平，物超所值，烹饪水准的一致性。

周家豪 上海浦江荟餐饮集团董事长

高端餐饮同质化非常严重。为此我们投资成立了第三方供应链公司，采购稀缺食材，优中选优，显著提升了产品的议价能力。

朱 翔 三利音集团旗下餐饮品牌
东平潮、浦之星总经理

供应链的信息流非常重要，多品牌多门店企业对供应链的快速反应要求很高。供应链能否成为大平台支持所有品牌，或许是大趋势。

杨清如 逸道品牌创始人，国家高级茶艺师，
上海餐饮协会理事

中小企业想做大而全的供应链体系几乎不可能，但企业之间可以取长补短，协调合作，让优秀企业成为自己供应链的"螺丝钉"。

邓华东 南兴园主理人

对单店运营企业来说，需求格外个性化，所以要对食材有足够的鉴定能力，然后以工匠精神为客户提供好的产品。

郁 飞 道道鲜崇明私房菜品牌创始人

供应链一定要稳定，可持续为前端输送食材；够快速，保证食材新鲜；也要做到本地化、多元化与多渠道，保证品牌核心竞争力。

食品投融资峰会

豆妍妍 好想你健康食品股份有限公司
副总经理、董事会秘书

后疫情时代食品企业转型升级关键：第一市场有需求；第二如何做成健康食品；第三研究消费者购买渠道；最关键是产品好。

安 可 消费王社群 OG

未来食品赛道布局重点：消费能力与中产阶级增长，消费下沉，Z 世代消费人群。品牌核心在于有价值观认同。

张建兵 中翰盛泰生物技术股份有限公司
健康事业部总经理

全生命周期的健康管理是关于"如何吃"的科学；吃出来的病也可以吃回去，追根溯源，以精准营养进行管理，慢病也可逆。

郑 迪 食芯资本投资总监

四大战略重心引领中国农业的创新与发展：提高粮食自给率，促进科技创新，开发替代蛋白，发展绿色经济。

韩嘉雄 魔镜市场情报高级分析师

药食同源市场洞察：中老年渗透率高但年轻人需求成新驱动；市场增长迅速但集中度不断降低。

邢 亮 斐石律师事务所合伙人

随着接下来国际之间人际交往的增强，跨境餐饮市场可能会有一个曲线上升。

朱琦臣 德国 HAL 银行灏科投资总经理

目前企业"活着"最重要；未来五年 3 个食品赛道值得关注：一是预制菜衍生的冷冻食品，二是烘焙食品，三是休闲食品。

进口食品行业峰会

蔡 进 中国物流与采购联合会副会长

建设全国统一大市场是取得国际竞争优势的重要依托，要推动实现市场制度、市场设施、要素和资源、商品和服务、市场监管的"五统一"。

尤德良 波兰投资贸易局驻华办事处首席代表

波兰食品具有最高的欧盟食品安全和质量标准，产品健康多样，口感好风味佳，有机食品市场在波兰有相当大的发展潜力。

李荣华 首航集团采购总监

选对伙伴才有好合作的开始，所有的合作是基于共同的愿景和价值观，零供合作不仅仅是买卖，完善服务体系是保障。

张 苏 新物种研究所创始人

越来越多的品牌希望打通从内容到销量之路，关键在于理解用户价值，用户理解 + 超前洞察 + 长期链接 = 品牌红利。

江 苏 保正（上海）供应链管理股份有限公司
副总经理

数字化技术让食品供应链更安全、更高效，能够提高采购和物流效率，赋能企业降本增效。

冯 冠 中国通关网特聘专家
中国报关协会行业讲师

进口食品境外生产企业需要延续注册的，应当在注册有效期届满前 3 至 6 个月内提出延续注册申请。

Nicolas Trentesaux SIAL 集团 CEO

"健康"、"高品质"、"天然"是食饮行业未来的发展方向，SIAL 集团帮助全球食饮产业了解未来的趋势，做出正确的选择，走正确的道路。

李 悦 北京爱博西雅展览有限公司董事总经理，
SIAL 中国系列国际食品展（西雅展）CEO

SIAL 创新大赛赋予了 SIAL 西雅国际食品展全球食饮趋势引领者的身份，以全球视角为食饮从业者提供了关于创新和市场的前瞻性洞察；我们希望可以激发出企业的生命力。

SIAL 世界食品产业峰会合作咨询请联系：nbd@sialchina.cn

全球食品饮料行业创新发展的风向标
第十八届 SIAL 创新大赛获奖回顾

SIAL 创新大赛赋予了 SIAL 西雅国际食品展全球食品趋势引领者的身份，它以全球视角为食品从业者提供了关于创新和市场的前瞻性洞察，为各食饮企业推陈出新助力。

SIAL 创新大赛也被誉为"全球食品饮料行业创新发展的风向标"。其国际化标准赛制、国际专业评审团队，凸显了无与伦比的行业权威性，吸引了全球食品饮料制造商踊跃参赛。

SIAL 创新大赛
INNO-
-VATION

经过由业内专家、学者、媒体以及咨询机构等专业人士组成的独立权威评审团的层层筛选，第十八届 SIAL INNOVATION 创新大赛金银铜及前十奖项正式出炉并由 SIAL 集团 CEO Nicolas Trentesaux 在 12 月 8 日举办的进口食品行业峰会上正式宣布。

赛果回顾

金　奖

植物基蟹黄风味酱

米特加(上海)食品科技有限公司

银　奖

IF 椰子水咖啡

GENERAL BEVERAGE

铜　奖

芝士风味香肠

北京美好美得灵食品有限公司

铜　奖

摄养诗角豆软糖

北京美多壹分健康科技有限公司

TOP10 入选产品

黑松露风味薯条

深圳熹熹香食品科技有限公司

中草药植物饮品

广州起范实业有限公司

青梅精蜜饮（小蜜弹）

厦门建发生活资材有限责任公司

冰雪包

上海陆嘉佳食品科技有限公司

OMNI 新荤主义新炸鱼柳

新昇行有限公司(绿客门)

冻干草莓酸奶块

沙巴哇(中国)

活动合作咨询请联系：innovation@sialchina.cn

冲刺食饮收官季 私域 1v1 专属推介
SIAL 西雅线上采购年货节

"SIAL 西雅线上采购年货节"是以 8 大年货品类：包括零食干果类年货、果蔬类年货、生鲜及肉类水产年货、乳制品和蛋类年货、粮油调味品年货、火锅食材年货、预制菜年货、酒水饮料年货为依托，通过 SIAL 西雅展私域流量平台，为 SIAL 西雅展所覆盖的食饮行业供应商和采购商提供商贸对接机会。

自 11 月 23 日 SIAL 西雅线上采购年货节上线后，截至 12 月 9 日收官：共计 **1000+** 家食饮企业，**2428** 款产品参与了 SIAL 西雅线上采购年货节，并在 SIAL 西雅展私域社群进行了推介。在时长 4 小时的展商专属推介环节，共计 **21** 家展商，百余款新品参与了特别品牌推介。

展商评语

吉林展团

吉林展团 13 家企业累销售近百万元，企业反馈没想到效果这么好，一些没能参加的企业纷纷来问下一次活动什么时候举办，希望以后能多举办此类活动。

南京苏一味国际贸易有限公司

我们认为，比较下来， SIAL 在食品展览中是很有重量的，整体感觉 SIAL 是做得最好的。社群的活跃度也是最高的，活动的场次也是最多的，客服和管理员也非常活跃，很注重社群内的互动。

通化通葡酒业有限公司

感谢西雅展平台给我们机会为大家做推广。活动非常好，希望西雅展以后能多多组织类似的活动，我们会继续参加的。

关注 SIAL 西雅国际食品展官方微信

扫码关注"SIAL 在线"小程序查看年货节完整名单

扫描添加客服微信加入社群

专属推介展商

- 厦门三味轩食品有限公司
- 吉林玉谷食品有限公司
- 抚松县大自然生物工程有限公司
- 吉林蜂道馆健康产业有限公司
- 吉林省纽鹿进出口贸易有限责任公司
- 延边森林山食品有限责任公司
- 新疆天蕴有机农业有限公司
- 肇庆市中业水产有限公司
- 中洋鱼天下
- 吉林省五叶吉品农业科技有限公司
- 延边昌和米业有限公司
- 吉林雪域长白农业科技开发有限公司
- 延边伟业食品有限公司
- 厦门早龙食品有限公司
- 延边博疆源工贸有限公司
- 开始喝茶（北京）科技有限公司
- 诺丽源生物科技（海南）有限公司
- 上海友斐国际贸易有限公司
- 通化通葡酒业有限公司
- 抚松县兴隆酿酒有限责任公司
- 舒润药业有限公司

* 排名不分先后

活动合作咨询请联系：marcom@sialchina.cn

SIAL 西雅展 in China
INSPIRE FOOD BUSINESS

SIAL 西雅国际食品展（上海）
SIAL 西雅国际餐饮供应链展
SIAL 世界食品产业峰会

2023 年 5 月 18 日 -20 日
上海新国际博览中心（浦东）

SIAL 西雅展 in China
INSPIRE FOOD BUSINESS

SIAL 西雅国际食品展（深圳）
SIAL 世界食品产业峰会

2023 年 8 月 28 日 -30 日
深圳会展中心（福田）

扫码进入 SIAL 在线官方小程序

扫码添加小客服，了解更多展会资讯

报名咨询
北京爱博西雅展览有限公司
电话：010-8579 4294
邮箱：exhibit@sialchina.cn
网站：http://www.sialchina.cn SIAL 西雅展（上海）
https://www.sialshenzhen.com SIAL 西雅展（深圳）